

Bloggers locales juntos

Posteando sus gustos y opiniones desde Mar del Plata

Defendieron el uso de la herramienta para comunicar desde su propio espacio. Jóvenes y adultos unidos por una misma vía: los blogs. ¿Quiénes son y de qué hablan?

17.09.07

por José Di Bártolo

Son personas comunes, vecinos de la ciudad que en algún momento de lo ajetreado del día a día, deciden sentarse frente a una computadora y escribir en un espacio virtual. Allí adquieren un perfil distinto, son seguidos por cientos de personas y mantienen un feedback con sus lectores. Son los bloggers que muestran a todo un mundo qué en Mar del Plata también estas herramientas son utilizadas.

Fernando Galli Romano (fernandogalliromano.blogspot.com), Oscar Aelo (tapera.info), Nelly Cussi (mirinconfavorito.blogcindario.com), Javier Salinas (blog.salinas.com.ar), Mónica Salinas (monikamdq.blogspot.com) y Alexis Socco (rockmelodico.blogspot.com), dialogaron con LA CAPITAL acerca de las redes sociales, el propósito de bloggear, el futuro de la web 2.0 y la promoción de la ciudad mediante estas herramientas.

"Tengo la oportunidad de que me paguen por escribir sobre lo que me gusta que



es la música y cine desde los blogs, es una fuente de trabajo distinta y es un canal para conseguir nuevas oportunidades", explicó Alexis Socco que mantiene hace más de un año el blog "Rock Melódico".

Para Nelly Cussi, autora de "Resurgiendo", la cuestión es un tanto distinta. "Yo aprendí a usar la computadora hace pocos años y hoy cada vez que tengo un espacio libre lo hago. Escribo lo que antes hacía en cartas. Es una herramienta que te permite evolucionar. En cada cosa trato de mostrar a la ciudad", contó. Para la familia Salinas hablar de blogs es común. Padre, madre y ambos hijos tienen sus respectivas bitácoras. Mónica, la madre de familia y autora de Try Again, explicó que "a veces la gente me pregunta dónde queda Mar del Plata y yo no puedo salir de mi asombro de que en el mundo nos conocen poco.

El blog trata de llevarle a otras personas distintas funcionalidades, entre ellas, las características del lugar en donde se vive". En cambio para Javier Salinas Internet es su trabajo, el autor de "Cada loco con su blog" dijo que "trató de brindarle a la audiencia un abanico de temáticas que van desde la tecnología hasta cuestiones políticas. Cosas de las que sé y de las que puedo hablar". La historia se hizo presente hace varios meses en la red. "Tapera" es una comunidad de profesores de esta ciencia humanística que escribe sobre cuestiones relacionadas con el tema. "Se debe conocer de qué se está escribiendo, no sirve escribir todos los días y no analizar los datos que se ponen en conocimiento", afirmó Oscar Aelo, miembro de este grupo de profesionales de la historia.

También la reflexión y una especie de cable a tierra virtual se hace presente en la ciudad. Fernando Galli es el autor del blog que lleva su mismo nombre y explicó con cierta afinidad que "lo bueno de cada espacio es que entre la gente y el autor se crea un vínculo que muchas veces te ayuda más que otras cosas. Es una gran compañía".

La funcionalidad del servicio que da un blog refiere básicamente de qué se trata. Las opciones son muy variadas y cada autor es la persona que debe decidir a qué hará referencia. "Creo que los weblogs temáticos atrapan más que los personales. La diferencia radica en el lector.

De todos modos es importante seguir un estilo y no salirse de él", explicó Alexis Socco. A este tipo de bitácora además se podrá adherir cuestiones personales, cosas que pasan en la cotidianidad de la vida. "Una vez critiqué a un organismo gubernamental de salud y tuvo mucha repercusión. Cuando lo conté me sentí bien, es una forma de mostrar la realidad" enfatizó Fernando Galli, acerca de cómo utilizar las herramientas que la web 2.0 brinda.

Los blogs forman parte de un mundo virtual que está en pleno ebullición y progresivo crecimiento de usuarios. De igual forma, las redes sociales que se conforman alrededor de los usuarios de la web 2.0 aún no tienen un perfil establecido. "Si no hay un interés en particular de gente que participa se terminan esparciendo. Siempre hay una utilidad económica de fondo en estas cuestiones" afirmó Javier Salinas. Aunque Oscar Aelo habló sobre la centralidad de la temática de que cada usuario busca en Internet. "A nosotros nos interesa vincularnos con la gente de la historia y de la ciencias humanísticas, creo que las redes acaban cuando no hay qué compartir".

El futuro de estas herramientas aún no está definido. Sobre todo porque los avances tecnológicos en la materia se dan de forma acelerada. "Yo creo que en pocos años la cantidad de usuarios se multiplicará" aventuró Monica Salinas, cuestión a la que Nelly Cussi reafirmó: "En la ciudad nuestra también crecerá el uso de los blogs".

Promocionar la ciudad

Si algo quedó en claro es que cada blogger desde su lugar no sólo muestra su faceta editora y de redacción sobre la temática que le interese. También es la puerta de entrada al conocimiento de un lugar en el mundo distinto, en este



desarrollo & código
por [Pablo Duville](#)

caso, de Mar del Plata. "Creo que se debería realizar una cuestión conjunta entre el Estado y los diferentes blogs para promocionar la ciudad mediante el uso de estas herramientas. Hoy en día es más efectivo que una web" dijo Alexis Socco, apreciación con la que todos coincidieron y aventuraron ya el armado de una idea fundacional para un sitio hecho por bloggers marplatenses que le muestre al mundo lo que es la comunidad local.

Por unos minutos, los bits que se ven en la pantalla se tradujeron en una comunicación tradicional. Mar del Plata muestra sus primeros pasos en la web 2.0 a través de la comunidad de blogs (mdqblogs.wordpress) y autores dispuestos a perder un rato de su tiempo para hacer lo que todo el mundo empieza a comprender: compartir, colaborar y ayudar.